

Lancement de la campagne Bons Bons Réflexes!

Montréal le 25 octobre 2018 – À quelques jours de l'Halloween, le Réseau Enfants-Retour a lancé hier sa campagne de prévention annuelle intitulée « **Bons Bons Réflexes!** » à l'École Montessori Internationale de Montréal. L'objectif de cette campagne est de sensibiliser parents et enfants à l'importance de développer des stratégies solides de prévention à long terme, ainsi que d'amasser des fonds pour l'organisme.

Dans le cadre de la campagne « **Bons Bons Réflexes!** », le Réseau Enfants-Retour a présenté son sac d'Halloween *Attrape-bonbons*, produit grâce à la générosité de **Info-Crime Montréal** et **Groupe Lotus**. L'*Attrape-bonbons* est orné de bandes réfléchissantes, ce qui permet aux tout-petits d'être bien visibles en tout temps alors qu'ils déambulent dans les rues le soir de l'Halloween. Près de 2 500 sacs ont été produits et vendus, ce qui a permis à l'organisme de recueillir 25 000 \$ pour leurs importants programmes de prévention et d'éducation.

«L'Halloween est une célébration spéciale qui rassemble familles, amis et communauté, et qui offre aux enfants la rare occasion de se promener dans leur quartier pour un soir. Grâce à l'aide de nos généreux partenaires, nous sommes en mesure de continuer nos activités de prévention dans les écoles afin de rendre notre petit coin du monde un endroit plus sûr pour nos enfants!» a déclaré Pina Arcamone, directrice générale du Réseau Enfants-Retour.

Durant le mois d'octobre, le Réseau Enfants-Retour a visité 8 écoles, présenté 41 ateliers et sensibilisé 944 enfants à adopter des « **Bons Bons Réflexes!** », et donc à avoir un comportement sécuritaire dans leurs activités quotidiennes. De plus, lors de l'évènement Maison hantée de l'Halloween du quartier de Bordeaux-Cartierville, l'équipe du poste de quartier 10 du Service de Police de la ville de Montréal distribuera les troussees **Bons Bons Réflexes!** d'Enfants-Retour à plus de 500 enfants.

«Depuis plusieurs années, Info-Crime Montréal est fier de s'associer avec le Réseau Enfants-Retour. Nous sommes heureux de soutenir leurs efforts continus pour protéger nos jeunes. » a souligné Jean Touchette, président et directeur général d'Info-Crime Montréal.

Le Réseau Enfants-Retour exprime sa sincère gratitude aux partenaires suivants, dont la générosité a contribué au succès de l'édition 2018 : Ardene, Groupe Montoni, Embassy Plaza, I-Nov Concept, BLG, Lemieux Cantin, RSS, Banque Scotia Anjou, Fondation AGF, Fednav et Vézina Party Central.



À propos du Réseau Enfants-Retour

Fondé en 1985, le Réseau Enfants-Retour est la seule organisation sans but lucratif au Québec qui se consacre à la recherche d'enfants disparus et à la prévention de telles disparitions. Quelle que soit la raison de la disparition, de la fugue à l'enlèvement criminel ou parental, le Réseau Enfants-Retour soutient, aide et conseille les familles des enfants disparus.

De plus, l'équipe collabore étroitement avec les forces de l'ordre, les agences de bien-être de l'enfance et les médias pour retrouver ces enfants et les ramener sains et saufs à leurs familles. Depuis ses débuts, le Réseau Enfants-Retour a aidé les policiers à retrouver 1 425 enfants et a enseigné à plus de 212 040 élèves à se protéger au quotidien, tant en ligne que dans la vraie vie.

En 2018, l'organisme a lancé AIMER, son programme de prévention bilingue contre l'exploitation sexuelle offert dans l'ensemble de la province, ainsi que son application SIGN4L, qui permet aux parents d'enregistrer et de stocker un profil électronique à jour de leur enfant directement sur leur cellulaire.

Le Réseau Enfants-Retour est un partenaire de première ligne du programme **Alerte AMBER** au Québec et un partenaire reconnu du **Centre national pour les personnes disparus et restes non identifiés** (CNPDRN) de la Gendarmerie Royale du Canada (GRC).

-30-

Information :

Delphine Décarie
Responsable des communications
Réseau Enfants-Retour
514 843 4333 ext. 224